

GUIDA ALL'ANONIMIZZAZIONE DI ANALYTICS E ALLA GESTIONE DEI COOKIE

INDICE

1	ANONIMIZZARE ANALYTICS	2
1.1	ANONIMIZZARE GLI IP RACCOLTI DA GOOGLE ANALYTICS.....	2
1.2	IMPEDIRE L'INCROCIO DEI DATI TRA I SERVIZI GOOGLE.....	3
2	GUIDA ALLA GESTIONE DEI COOKIE.....	6
2.1	TIPOLOGIE DI COOKIE	6
2.2	COOKIE E GARANTE PRIVACY	6
2.3	OBBLIGHI DERIVANTI DALL'ADOZIONE DI COOKIE: BANNER, INFORMATIVA, BLOCCO, NOTIFICA E TENUTA REGISTRO	7

1 Anonimizzare analytics

Per poter utilizzare servizi di analytics di terze parti (come ad esempio Google Analytics) su un sito web senza dover inserire nel proprio sito un banner per l'accettazione dei cookie e senza l'obbligo di notifica al garante, occorre anonimizzare il servizio.

Il Garante per la Privacy ha precisato che è necessario **ridurre il potere identificativo dei cookie** e **obbligare la terza parte a non incrociare i dati con quelli di altri servizi**. Con l'opportuna configurazione si potrà utilizzare Google Analytics, e altri servizi simili, senza dover chiedere preventivamente il consenso.

In caso contrario non solo c'è obbligo di inserire il banner e chiedere il consenso preventivo, ma anche di notificare il trattamento al Garante.

1.1 Anonimizzare gli IP raccolti da Google Analytics

Anonimizzare gli IP vuol dire che essi saranno troncati all'ottetto finale, mascherandoli come previsto da Google. Per chi già utilizza gli script di Analytics, in sostanza va aggiunta una riga sotto la riga con l'ID del monitoraggio:

```
ga('set', 'anonymizeIp', true);
```

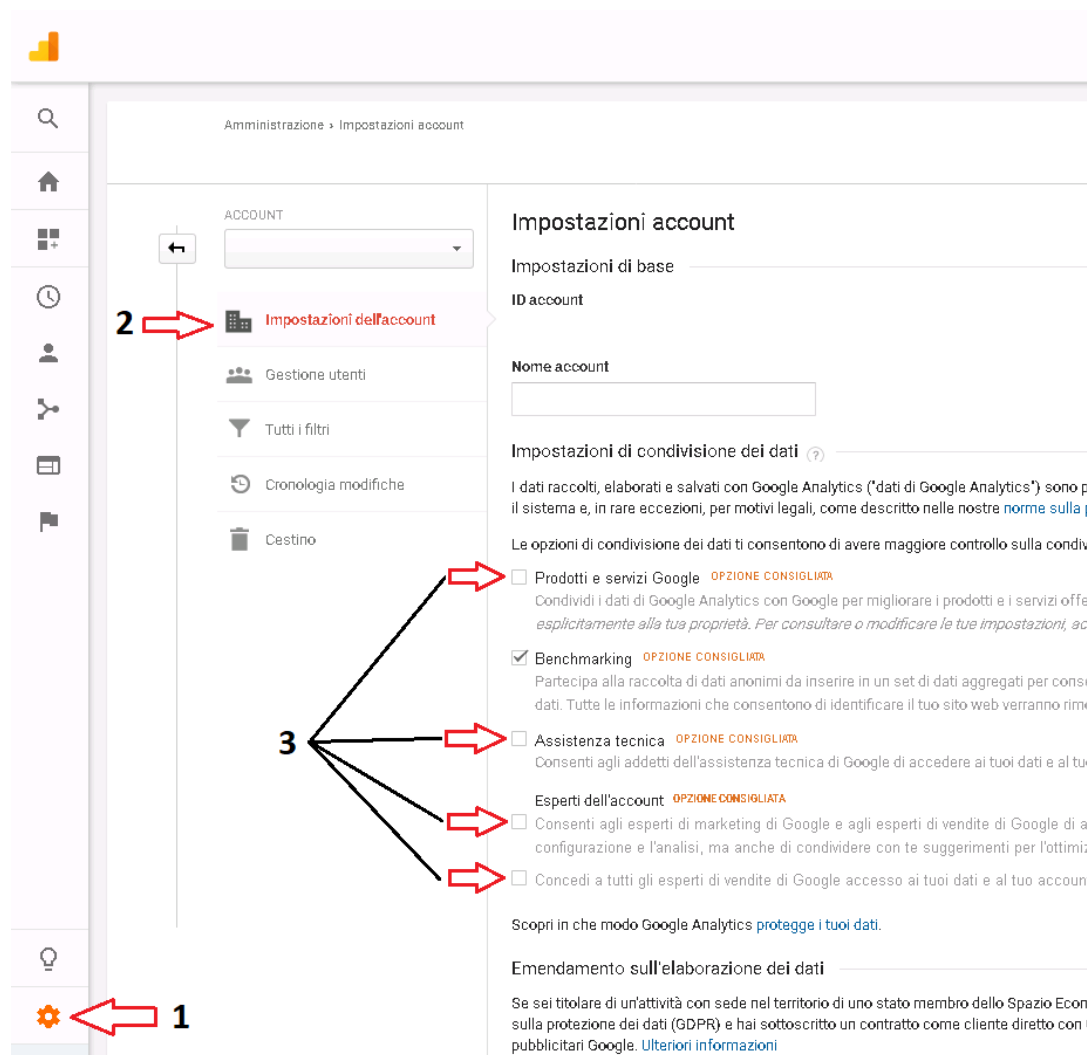
Nel caso di CMS (come Wordpress, Joomla, Drupal ecc.) con specifiche estensioni o plugin, l'estensione stessa, se aggiornata, dovrebbe prevedere la modifica semplicemente spuntando una voce, ad esempio:

[Anonymous IP tracking](#)

1.2 Impedire l'incrocio dei dati tra i servizi Google

Di seguito viene indicata una guida per impedire l'incrocio dei dati con altri servizi Google. Per far ciò occorre:

- 1) Accedere a <https://analytics.google.com> con i dati del proprio account google
- 2) Nel menù a sinistra cliccare sulla voce **Amministrazione** ⁽¹⁾, e poi **Impostazioni dell'account** ⁽²⁾. Lì occorre togliere la spunta a tutte le voci ⁽³⁾ tranne la voce Benchmarking, che è una raccolta di dati anonima per cui non effettua l'incrocio dei dati con altri servizi Google, e poi cliccare su Salva.



- 3) Torniamo indietro al menu Amministrazione e clicchiamo su **Impostazione proprietà** ⁽⁴⁾. Qui dobbiamo disattivare la voce **Abilita rapporti Dati demografici e Interessi** ⁽⁵⁾. Clicchiamo su Salva.

Amministrazione > Impostazioni proprietà

PROPRIETÀ

Impostazioni proprietà

Impostazioni di base

ID monitoraggio

Nome proprietà

URL predefinito

Vista predefinita

Categoria di settore

Impostazioni avanzate

Consenti il tagging manuale (valori UTM) per eseguire l'override della codifica automatica (valori GCLID) pe

Volume di hit per proprietà

Ultimo giorno:

Ultimi 7 giorni:

Ultimi 30 giorni:

Funzioni pubblicitarie

Abilita rapporti Dati demografici e Interessi ?

I rapporti sui dati demografici e sugli interessi forniscono dati su età, sesso e interessi, permettendoti di comprend
attivare le funzioni pubblicitarie. [Ulteriori informazioni](#)

OFF

- 4) Nella sezione **Informazioni sul monitoraggio**, clicchiamo **Raccolta dati** ⁽⁶⁾ e disattiviamo le funzioni **Remarketing** ⁽⁷⁾ e **Funzioni di generazione di rapporti sulla pubblicità** ⁽⁸⁾.

MODI S.r.l. - Sedi Operative: Via Buonarroti n. 30, 30038 Spinea (VE) - Via Volturmo n. 4/E, 30173 Mestre (VE)
 Capitale Sociale € 15.000 i.v. - Registro Imprese Venezia 03068230279 - REA Venezia N. 278415
 Marchio depositato al Ministero dello Sviluppo economico con il numero VE2010C000315 e registrato con il numero 0001433425
 Sede Legale: Piazza Marconi, 9 - 30038 Spinea (VE) - C. Fisc. e P.IVA: 03068230279
 Tel: 041 5412700 - Fax: 041 5410464 - www.modiq.it - e-mail: modi@modiq.it - modi.pec@legalmail.it

The screenshot shows the 'Amministrazione' interface. On the left sidebar, under 'Informazioni sul monitoraggio', the 'Raccolta dati' option is highlighted with a red arrow and the number 6. In the main content area, the 'Raccolta dati per le funzioni pubblicitarie' section is active. A red arrow points to the 'DISATTI' button in this section, labeled with the number 7. Below this, the 'Remarketing' section is visible, and a red arrow points to another 'DISATTI' button, labeled with the number 8.

5) Poi clicchiamo su **USER-ID** ⁽⁹⁾, e disattiviamo la funzione ⁽¹⁰⁾.

The screenshot shows the 'Attiva la funzione User-ID' section. In the left sidebar, under 'Informazioni sul monitoraggio', the 'User-ID' option is highlighted with a red arrow and the number 9. In the main content area, the 'Attiva la funzione User-ID' section is active. A red arrow points to the 'DISATTI' button in this section, labeled with the number 10.

6) Rechiamoci nella sezione Collegamento di Adwords. Se vi sono account Adwords collegati occorre cliccare su **Elimina gruppo di link**. La stessa cosa va fatta per eventuali account Adsense.

2 Guida alla gestione dei cookie

I cookie sono piccoli file di testo che i siti visitati dall'utente inviano al suo terminale (solitamente al browser), dove vengono memorizzati per essere poi ritrasmessi agli stessi siti alla successiva visita del medesimo utente.

2.1 Tipologie di cookie

Esistono i cookie "tecnici", che si distinguono in cookie di navigazione (o di sessione), di **funzionalità** e **analytics**, considerati tecnici se usati dal gestore del sito per raccogliere dati, in forma aggregata (senza cioè raccogliere gli indirizzi IP), sul numero di utenti e su come questi visitano il sito. Per l'installazione dei cookie tecnici, il gestore del sito non è tenuto acquisire il consenso degli utenti, ma dovrà unicamente fornire una specifica informativa. Ci sono poi i cookie di "profilazione", definiti in relazione al soggetto che li installa: è il gestore del sito che l'utente sta visitando (editore) o un terzo che li installa tramite il primo? (terze parti) Per l'utilizzo di cookie di profilazione, sarà invece obbligatorio ricevere un consenso da parte degli utenti per indirizzare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate nel corso della navigazione.

2.2 Cookie e Garante Privacy


Il Garante ha pubblicato sul proprio sito un'infografica che fa comprendere gli obblighi del gestore del sito nel caso di utilizzo dei diversi tipi di cookie. Si ricorda che la normativa sui cookie deve essere sin da subito applicata in quanto il Garante della Privacy ha dato un periodo transitorio di un anno, a partire dal 3 giugno 2014, per consentire ai soggetti interessati di adeguarsi. Il termine per mettersi in regola è quindi **scaduto il 2 giugno 2015**.



**GARANTE
PER LA PROTEZIONE
DEI DATI PERSONALI**

Il tuo sito/blog installa cookie? Cosa devi fare

IMPORTANTE: per una corretta interpretazione degli adempimenti previsti, si raccomanda la consultazione del **Provvedimento del Garante dell'8 maggio 2014** e dei «Chiarimenti in merito all'attuazione della normativa in materia di cookie». I documenti sono disponibili su www.garanteprivacy.it/cookie

	Segnalarli nell'informativa	Inserire il banner e richiedere il consenso ai visitatori	Notificare al Garante
	Art. 2, par. 5, Direttiva 2009/136/CE e art. 122, comma 1, Codice privacy	Art. 2, par. 5, Direttiva 2009/136/CE e art. 122, comma 1, Codice privacy	Art. 37, comma 1, lett. d), Codice privacy
CHE TIPO DI COOKIE INSTALLI?	LEGENDA: ✓ adempimento previsto ✗ adempimento non previsto		
 Nessun cookie	✗	✗	✗
 Tecnici o analitici prima parte	✓	✗	✗
 Analitici terze parti <small>(se sono adottati strumenti che riducono il potere identificativo dei cookie e la terza parte non incrocia le informazioni raccolte con altre di cui già dispone) – vedi punto 2 dei «Chiarimenti in merito all'attuazione della normativa in materia di cookie»</small>	✓	✗	✗
 Analitici terze parti <small>(se NON sono adottati strumenti che riducono il potere identificativo dei cookie e la terza parte non incrocia le informazioni raccolte con altre di cui già dispone) – vedi punto 2 dei «Chiarimenti in merito all'attuazione della normativa in materia di cookie»</small>	✓	✓	✓
 Di profilazione prima parte	✓	✓	✓
 Di profilazione terze parti	✓	✓	✗

1 La notificazione è a carico del soggetto terza parte che svolge l'attività di profilazione

2.3 Obblighi derivanti dall'adozione di cookie: banner, informativa, blocco, notifica e tenuta registro

Di seguito si riassumono gli obblighi derivati dall'introduzione della c.d. "Cookie Law", che porta le aziende ad adottare certi strumenti a seconda della tipologia di cookie utilizzato.

	BANNER INFORMATIVO	INFORMATIVA PRIVACY COMPLETA	BLOCCO COOKIE	NOTIFICA GARANTE	REGISTRO CONSENSO UTENTI
Cookie tecnici	NO	SI	NO	NO	NO
Cookie di analisi di prima parte	NO	SI	NO	NO	NO
Cookie di analisi di terze parti (es. Google Analytics) con IP anonimo e senza incrocio dati	NO	SI	NO	NO	NO
Cookie di analisi di terze parti (es. Google Analytics) senza IP anonimo e con incrocio dati	SI	SI	SI	SI	SI
Cookie di profilazione di prima parte	SI	SI	SI	SI	SI
Cookie di profilazione di terze parti	SI	SI	SI	NO	SI
Cookie di terze parti che non profilano (come ad es. link a twitter, facebook, google + ecc.)	NO	SI	NO	NO	NO